

طبقه بندی مشارکت کنندگان در برگزاری و همین کنفرانس ملی سازه و فولاد:

- برگزار کننده کنفرانس با مشارکت مالی حداقل ۱ ۴۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال
- حامی استراتژیک با مشارکت مالی حداقل ۸۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال
- حامی فولادی با مشارکت مالی حداقل ۴۱۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال
- حامی ویژه با مشارکت مالی حداقل ۳۱۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال
- حامی طلایی با مشارکت مالی حداقل ۲۱۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال
- حامی نقره ای با مشارکت مالی حداقل ۱۲۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال
- حامی برنزی با مشارکت مالی حداقل ۵۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ریال
- حامی معنوی
- حامی رسانه ای
- حضور در نمایشگاه ملی سازه و فولاد

هزینه شرکت در کارگاه (ریال)		هزینه شرکت در کنفرانس (ریال)			
بعد از تاریخ	تا تاریخ	بعد از تاریخ	از تاریخ ۹۸/۰۷/۳۰ تا تاریخ ۹۸/۰۹/۰۹	تا تاریخ ۹۸/۰۷/۳۰	
۹۸/۰۹/۰۹	۹۸/۰۹/۰۹	۹۸/۰۹/۰۹	۹۸/۰۹/۰۹	۹۸/۰۷/۳۰	آزاد
۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	هیئت علمی
۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	دانشجویی
۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	

هزینه شرکت در دهمین نمایشگاه ملی سازه و فولاد		
هزینه ارزی (شرکت کننده خارجی)	هزینه ریالی (شرکت کننده داخلی)	نمایشگاه ملی سازه و فولاد
110 euro	ریال ۴,۸۰۰,۰۰۰	هزینه اجاره غرفه ستاره دار و درجه یک به ازای هر متر مربع
70 euro	ریال ۳,۶۰۰,۰۰۰	هزینه اجاره غرفه درجه دو به ازای هر متر مربع
توضیحات:		
<ul style="list-style-type: none"> • به تمامی هزینه های حمایت مالی و اجاره غرفه های نمایشگاهی، ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده اضافه می گردد. • به هر یک از شرکت های حاضر در نمایشگاه، حداقل ۱۰۰ کارت دعوت ویژه برای دعوت بازدیدکنندگان به نمایشگاه اعطا می شود. • با مدیران هر یک از غرفه های حاضر در نمایشگاه توسط رسانه های داخلی و خارجی مصاحبه صورت می گیرد. • در صورت تأیید کمیته علمی شرکت های حاضر در نمایشگاه، امکان برگزاری کارگاه تخصصی اجرائی در کنفرانس خواهند داشت. 		

جدول خدمات حامیان (جدول شماره ۱):

ردیف	شرح فرصت قابل ارائه	فولادی	ویژه	طلایی	نقره‌ای	برنزی
خدمات قابل ارائه حین برگزاری کنفرانس						
۱	امکان ثبت نام رایگان نمایندگان حامی در کنفرانس	۳۰ نفر	۲۰ نفر	۱۰ نفر	۷ نفر	۴ نفر
۲	امکان ثبت نام در کارگاه های تخصصی جانبی	۱۰ نفر	۸ نفر	۵ نفر	۳ نفر	۲ نفر
۳	درج آرم و مشخصات حامی در کتاب کنفرانس	*	*	*	*	*
۴	اعطای لوح تقدیر به حامی	*	*	*	*	*
۵	اعطای تندیس ویژه کنفرانس به حامی	*	*	*	*	-
۶	امکان برگزاری نشست های تخصصی حاشیه کنفرانس	*	*	*	-	-
۷	قراردادن تیزر تبلیغاتی حامی در سی دی کنفرانس	*	*	*	-	-
۸	درج آرم در تبلیغات محیطی کنفرانس به عنوان حامی	*	*	*	-	-
۹	درج آرم حامی بر روی جلد سی دی کنفرانس	*	*	*	-	-
۱۰	مصاحبه با حامی در کنفرانس خبری	*	*	-	-	-
۱۱	قراردادن بروشور و هدایای حامی در کیف شرکت کنندگان	*	*	-	-	-
۱۲	امکان قرارگیری استند خوش آمدگویی در کنفرانس به عنوان حامی	*	*	-	-	-
۱۳	درج آرم حامی در کارت ورودی	*	*	-	-	-
۱۴	امکان برگزاری کارگاه حرفه ای در حاشیه کنفرانس	*	-	-	-	-
۱۵	درج آرم حامی در جوار سن سالن اصلی کنفرانس	*	-	-	-	-
۱۶	امکان رزرو میز ناهار برای حامی	*	-	-	-	-
۱۷	معرفی حامی به طور ویژه توسط مجری در مراسم کنفرانس	*	-	-	-	-
خدمات قابل ارائه بعد از برگزاری کنفرانس						
۱۸	ارائه اطلاعات شرکت کنندگان به حامی	*	*	-	-	-
۱۹	درج آرم حامی در انتشارات سالانه انجمن به مدت یک سال	*	-	-	-	-
خدمات قابل ارائه قبل از برگزاری کنفرانس						
۲۰	درج آرم حامی در بروشور و پوستر اصلی کنفرانس	*	*	*	*	*
۲۱	درج آرم حامی در وب سایت رسمی کنفرانس	*	*	*	*	*
۲۲	درج آرم در تبلیغات اینترنتی کنفرانس به عنوان حامی	*	*	*	*	*
۲۳	امکان انتخاب غرفه های ویژه تک ستاره نمایشگاه جانبی	*	*	*	*	-
۲۴	امکان اختصاص پیوند به وب سایت حامی	*	*	*	-	-
۲۵	درج آرم در تبلیغات مطبوعاتی کنفرانس به عنوان حامی	*	*	*	-	-
۲۶	درج آرم حامی در کارت دعوت بازدیدکنندگان	*	*	*	-	-
۲۷	امکان انتخاب غرفه های ویژه دو ستاره نمایشگاه جانبی	*	*	*	-	-
	مبلغ مورد نیاز برای بهره برداری از فرصت های ارائه شده (میلیون ریال)	۴۱۰	۳۱۰	۲۱۰	۱۲۰	۵۰
به تمامی هزینه های حمایت مالی و اجاره غرفه های نمایشگاهی، ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده اضافه می گردد.						

توضیحات مهم (ویژه خدمات جدول شماره ۲):

۱. دهمین کنفرانس ملی سازه و فولاد در سطح ملی برگزار می شود، بسته های حامیان عادی کنفرانس (جدول شماره ۱) طراحی گردیده است و جدول شماره ۲ برای بهره برداری شرکت های مورد تأیید انجمن قابل ارائه خواهد بود.
۲. در مواردی که فقط یک ظرفیت برای بهره برداری وجود دارد، قیمت پایه ی اعلامی ملاک عمل است و به بالاترین پیشنهادی که ارائه خواهد شد، اختصاص خواهد یافت.
۳. یک شرکت می تواند تمام ظرفیت یک خدمت را به طور یکجا انتخاب کند و در این خصوص منعی ندارد.
۴. در بندهایی که با توجه به پایان مذاکرات مشخص خواهد شد، ستاد برگزاری پس از تعیین نهایی شرکت های برگزارکننده و حامیان استراتژیک در این خصوص اطلاع رسانی خواهد کرد.
۵. در این میان ۸ شرکت انتخاب شده، به ترتیب حجم مشارکت مالی، به عنوان برگزارکننده معرفی می شوند و شرکت بعدی به عنوان حامی استراتژیک معرفی می شوند.
۶. فرایند انتخاب شرکت ها به این شکل خواهد بود که حدود ۲۰ شرکت که صلاحیت فنی و خوشنامی لازم را برای قرارگیری در این موضوع خواهند داشت این بسته خاص را در اختیار خواهند داشت و سپس نسبت به اطلاع رسانی عمومی سایر خدمات قابل ارائه باقیمانده به سایرین اقدام خواهد شد.
۷. شرکت هایی که در این جمع شرکت های برگزارکننده و حامی استراتژیک قرار نگیرند می توانند از سایر بسته های حامیان استفاده نمایند.
۸. به تمام ارقام درج شده در جدول، ۹ درصد ارزش افزوده اضافه خواهد شد.
۹. لازم به توضیح است اگر دو شرکت در یک گروه کاری قرار داشته باشند و در بین ۴ شرکت اول قرار بگیرند، شرکت اول جزء شرکت های برگزارکننده و شرکت دوم حامی استراتژیک خواهد بود و امکان قرارگیری دو شرکت از یک گروه کاری در یک طبقه از مشارکت کنندگان از برگزاری وجود ندارد.
۱۰. گروه های کاری تعریف شده:

i. تولیدکنندگان فولاد

ii. مهندسين مشاور و طراح

iii. پیمانکاران ساختمانی، تأسیساتی و صنعتی

iv. تولیدکننده سازه های فولادی

v. تولیدکنندگان پیچ و مهره

vi. پوشش های ضد حریق

vii. تولیدکنندگان رنگ

viii. جوش، الکتروود و صنایع وابسته

ix. تولیدکنندگان و واردکنندگان تاور کرین

x. شرکت های حمل و نقل ملی و بین المللی

۱۱. حداقل میزان حمایت برای قرار گرفتن در سطح برگزارکننده، یک میلیارد و چهارصد میلیون ریال می باشد.
۱۲. انتخاب و دعوت از شرکت ها به منظور واگذاری خدمات خاص رویداد بر عهده دبیرخانه کنفرانس خواهد بود و ملاک هایی چون سطح همکاری های گذشته و همچنین خوش نامی در صنعت مورد نظر ملاک عمل می باشد.

جدول خدمات ویژه (جدول شماره ۲):

ردیف	شرح فرصت قابل ارائه	ظرفیت بهره برداری	قیمت پایه برای هر ظرفیت	پیش نیاز (حمایت مالی در سطح:)
۲۸	امکان سخنرانی در مراسم افتتاحیه به مدت ۱۰ دقیقه (متن سخنرانی: خیرمقدم و معرفی ساده شرکت خواهد بود)	۳	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	ویژه / فولادی
۲۹	امکان سخنرانی معرفی فنی محصولات یا خدمات در سالن اصلی به مدت ۳۰ دقیقه (ارائه باید به تأیید کمیته علمی کنفرانس برسد)	۱	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	طلایی / ویژه / فولادی
۳۰	امکان سخنرانی در مراسم اختتامیه به مدت ۱۰ دقیقه	۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ویژه / فولادی
۳۱	امکان برگزاری کارگاه تخصصی با ارائه مدرک مشترک	۳	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	طلایی / ویژه / فولادی
۳۲	درج آرم روی بند کارت شرکت کنندگان	۵	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	فولادی
۳۳	درج آرم پشت کارت شرکت کنندگان	۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	فولادی
۳۴	قرارگیری پرچم روی سن کنفرانس	۷	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	فولادی
۳۵	امکان دعوت میهمان VIP و ضیافت شام	۳۰ نفر	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	طلایی / ویژه / فولادی
۳۶	قرارگیری استند در محل پذیرایی ناهار روز اول و دوم	۵	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	ویژه / فولادی
۳۷	قرارگیری پرچم تبلیغاتی رومیزی در تمام میزهای پذیرایی ناهار (۲ نوبت)	۱ شرکت	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ویژه / فولادی
۳۸	قرارگیری استند X در محل پذیرایی میان وعده (۶ نوبت)	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	فولادی
۳۹	امکان دریافت کارت دعوت به کنفرانس با امضای مدیرعامل	۱۵۰ نفر	۲,۰۰۰,۰۰۰	طلایی / ویژه / فولادی
۴۰	ایجاد صفحه اختصاصی معرفی شرکت در سایت رسمی کنفرانس تا زمان برگزاری کنفرانس بعدی	۷	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	طلایی / ویژه / فولادی
۴۱	امکان نصب تبلیغات روی صندلی های سالن اصلی کنفرانس	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ویژه / فولادی
۴۲	درج تبلیغات روی LED های سالن اصلی در کنار برگزارکنندگان اصلی به طور ویژه	۲	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ویژه / فولادی
۴۳	درج نام و آرم روی کتاب به عنوان حامی ویژه کتاب	۱	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	طلایی / ویژه / فولادی
۴۴	درج نام و آرم در کیف مورد تأیید کمیته اجرایی که از سوی متقاضی ارائه شود.	۱	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقره ای / طلایی / ویژه / فولادی
۴۵	حضور مدیرعامل در جمع افراد اعطاءکننده لوح و تندیس حامیان کنفرانس	۷	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	طلایی / ویژه / فولادی
۴۶	حضور مدیرعامل در جمع افراد اعطاءکننده لوح و تندیس چهره برجسته فولادی سال کشور	۴	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	ویژه / فولادی

طلایی/ویژه/فولادی	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	حضور مدیرعامل در جمع افراد اعطاء کننده جایزه ویژه استاد آرک مگردچیان سال کشور	۴۷
-	به ترتیب بالاترین مجموع مشارکت مالی در کنفرانس	۱	امکان انتخاب محل غرفه نمایشگاه به عنوان اولین شرکت	۴۸
-		۱	امکان انتخاب محل غرفه نمایشگاه به عنوان دومین شرکت	۴۹
-		۱	امکان انتخاب محل غرفه نمایشگاه به عنوان سومین شرکت	۵۰
-		۱	امکان انتخاب محل غرفه نمایشگاه به عنوان چهارمین شرکت	۵۱
-		۱	امکان انتخاب محل غرفه نمایشگاه به عنوان پنجمین شرکت	۵۲
-		۱	امکان انتخاب محل غرفه نمایشگاه به عنوان ششمین شرکت	۵۳
-		۱	امکان انتخاب محل غرفه نمایشگاه به عنوان هفتمین شرکت	۵۴
طلایی/ویژه/فولادی	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷	ارسال پیامک تبلیغاتی برای همه حاضرین ادوار مختلف کنفرانس	۵۵
ویژه/فولادی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	امکان نصب تبلیغات در فضای باز هتل المپیک	۵۶
طلایی/ویژه/فولادی	۸,۰۰۰,۰۰۰	۷ شرکت	پخش تیزر معرفی شرکت در سالن اصلی کنفرانس (کل زمان قابل واگذاری ۲۰ دقیقه می باشد)	۵۷
طلایی/ویژه/فولادی	۴,۰۰۰,۰۰۰	۷ شرکت	پخش تیزر معرفی شرکت در سالن کارگاه های تخصصی (کل زمان قابل واگذاری ۱۰ دقیقه می باشد)	۵۸
طلایی/ویژه/فولادی	به ۷ شرکت اصلی تعلق دارد	۷	امکان عکس یادگاری پرسنل شرکت روی سن سالن اصلی بعد از پایان مراسم اختتامیه	۵۹
طلایی/ویژه/فولادی	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷	قرارگیری هدیه شرکت در پکیج ویژه اختتامیه (هدیه باید مورد تأیید کمیته اجرایی قرار گیرد)	۶۰
ویژه/فولادی	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷	قرارگیری آرم شرکت در تیزر معرفی کنفرانس	۶۱
طلایی/ویژه/فولادی	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	قرارگیری به عنوان حامی ویژه ضیافت شام	۶۲
طلایی/ویژه/فولادی	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	معرفی شرکت به عنوان حامی نشست خبری	۶۳
-	بالاترین مجموع مشارکت مالی در کنفرانس	۴	حضور نماینده شرکت در کمیته اجرایی کنفرانس	۶۴
طلایی/ویژه/فولادی	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	معرفی شرکت به عنوان حامی ویژه مدعوین خارجی کنفرانس	۶۵
-	بالاترین مجموع مشارکت مالی در کنفرانس	۴	درج آرم روی تندیس ویژه کنفرانس	۶۶
-		۴	درج آرم روی گواهینامه های رسمی کنفرانس	۶۷
-		۴	درج آرم روی لوح های تقدیر رسمی حامیان کنفرانس	۶۸
-		۴	درج آرم روی لوح های ویژه طرح های برتر کنفرانس	۶۹
-		۴	امکان حضور در اتاق vip کنفرانس	۷۰